

РОЛЬ ГРАЖДАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ДОНОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Санду Роман

ОО ИЦ «Здоровое будущее»



УСПЕХ РАЗВИТИЯ ДОНОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

- Объединяющая идея
- Доступна каждому (тихий подвиг)
- Корпоративная ответственность
- Возможность привилегий

**КАЖДЫЙ
ТРЕТИЙ ЧЕЛОВЕК**

**РАЗ В ЖИЗНИ
НУЖДАЕТСЯ
В ПЕРЕЛИВАНИИ
КОМПОНЕНТОВ
КРОВИ**



КАКИЕ НАДО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ В РАЗВИТИИ ДОНОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

- Формирование доверия к донорской службе и позитивного отношения к донорству
- Информировать общественность о масштабах и серьезности проблемы донорства
- Преодолеваются общественные страхи и негативные стереотипы
- Формировать позитивный образ донора (Ты можешь подарить кому то жизнь)

1 ДОНОР МОЖЕТ СПАСТИ **3** ЖИЗНИ




ЧТО МОЖЕТ СДЕЛАТЬ СЛУЖБА КРОВИ

- Предоставление скидки на лабораторную диагностику в своем учреждении
- Привлекать другие медицинские учреждения на предоставлении скидки, а также другие коммерческие организации
- Публиковать публичные отчеты о тех, кто больше всего сдал крови (доска почета) и те предприятия, которые больше всего направляют своих сотрудников/учащихся
- Совершенствование баз донорства
- Изучения международного опыта в условиях ограниченного финансирования
- Создание условий для удобной и комфортной сдачи крови, в том числе за счет мобильных пунктов сдачи крови



ЧТО МОГУТ ДЕЛАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- Привлекать свои или дополнительные ресурсы на продвижение идеи донорства
- Использовать современные методы коммуникации с населением для формирования тренда – донором быть модно и почетно
- Проведение массовых мероприятий на День Здоровья, День Донора и в другие памятные дни для поддержания интереса к донорству
- Содействие в формировании волонтерских групп доноров
- Разработка сертификата для доноров, сдавших кровь, а также специальных сертификатов для тех кто привел своих друзей
- Помощь в создании и тиражирование информационных материалов
- Образовательный курс «Донорские уроки» для школ

 Люди, дарящие свою кровь, – это добровольцы, которые вносят уникальный вклад в здоровье и продолжительность жизни



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ В РАЗВИТИИ ДОНОРСТВА

- Молодежные коллективы (образовательные, спортивные)
- Корпоративное донорство (рабочие коллективы)
- Представители органов государственной власти (Правительственные органы, депутаты)
- Общественные, культурные, спортивные деятели
- Религиозные организации

- Ежеминутно у самых различных людей возникает потребность в переливании крови по жизненным показаниям
- Некоторым людям компоненты крови и препараты, помогающие свертыванию крови, нужны в течение всей жизни

РАБОТА СО СМИ

Формирование медийного плана по развитию донорского движения

КТО:

- ✓ активных доноров
- ✓ лидеры донорского движения
- ✓ руководители организации, участвующих в корпоративном донорстве

КАК:

- ✓ утренние передачи на телевиденье
- ✓ радионные передачи

ПОЧЕМУ:

- ✓ поддерживать значимость для доноров и тех кто продвигает донорское движение
- ✓ формирование мотивации (личный пример)
- ✓ сбор крови для срочных случаев



КАКИЕ НАШИ ОРИЕНТИРЫ НА БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА

- Разработка целевой программы на уровне государственной администрации г. Тирасполя по развитию донорского движения
- Увеличение добровольной сдачи крови не менее чем на 50%
- Не менее 20 предприятий подпишут декларацию о развитии корпоративного донорского движения
- Отсутствие дефицита ЛПУ в донорской крови
- Вопросы донорства, являются приоритетной темой для государственных СМИ
- Самостоятельные волонтерские группы по продвижению донорского движения
- Ежегодная церемония Донор Года



«ДОНОР – ЭТО НЕ ПРОСТО СЛОВА, ЭТО СКОРЕЕ ПРИЗВАНИЕ. ПРИЗВАНИЕ ПОМОГАТЬ, ПОМОГАТЬ НЕИЗВЕСТНЫМ ТЕБЕ ЛЮДЯМ, НО ПОНИМАНИЕ ПОЛЬЗЫ, КОТОРУЮ ТЫ ПРИНОСИШЬ, ОСТАЕТСЯ В ТВОЕЙ ДУШЕ. В КАЖДОМ ЧЕЛОВЕКЕ, ПРОХОДЯЩЕМ МИМО ТЕБЯ, ТЫ ПОЧУВСТВУЕШЬ ЖИЗНЬ, КОТОРУЮ СМОГ ПОДАРИТЬ. ДОНОРСТВО – ЭТО НЕ МЕДИЦИНСКАЯ ПРОЦЕДУРА. ЭТО САМЫЙ ПРОСТОЙ И ДОСТУПНЫЙ СПОСОБ СДЕЛАТЬ НАШУ ЖИЗНЬ ХОТЬ ЧУТОЧКУ ЛУЧШЕ»
ТАТЬЯНА КОРОБЕЦКАЯ, Г. КУРСК





Вместе спасаем жизни!